

 <p>Vivir y sentir el patrimonio</p>	CENTRO: CEIP ANTONIO CHECA MARTÍNEZ.
	CÓDIGO: 29009570
	LOCALIDAD: Torre del Mar.
	PROVINCIA: Málaga.

Torre del Mar: mi paisaje, mi arte y mi historia.



1. Análisis de la realidad: ¿De dónde partimos y a dónde queremos llegar?

Detección de necesidades (aula, centro, barrio, localidad...).

Desde el Equipo Técnico de Coordinación Pedagógica, sin obviar la realidad actual y tras los distintos procesos de evaluación, se ha detectado la necesidad de planificar las actividades de los distintos Planes y Programas desde una realidad local y cercana, unificando líneas de proyectos en común como son el Plan de Igualdad, Escuela Espacio de Paz, Aldea, Aula de Jaque y Creciendo en Salud.

Acercar el conocimiento de la historia de Torre del Mar de una manera sostenible y saludable, donde las visitas se puedan realizar caminando, interpretando el paso de la historia desde los fenicios a nuestra actualidad, con una dimensión cultural, religiosa, patrimonial y sobre todo centrada en la evolución de los lugares, el comercio en la zona y su evolución en estos tres mil años de historia, analizando papel de la mujer en la historia de nuestra comarca.

La continuidad, cuando sea posible, en la participación del proyecto de Innovación Educativa “Abre el Telón de los Sueños” en el que con el proyecto de títeres patrimoniales vamos a llevar nuestra obra el Aula Hospitalaria del Materno Infantil y al Hospital Comarcal de la Axarquía.

Específicamente y dentro del programa se van a tratar elementos que van a mejorar el currículum, como:

- Dar a conocer a través del Programa los distintos artistas que tienen obras representadas en los murales que hay junto al colegio y que se pueden ver desde nuestro patio, representando recreaciones e interpretaciones de los mismos.
- Apreciar los distintos paisajes que se pueden apreciar desde nuestro privilegiado patio y expresar de manera oral y escrita emociones y sentimientos.
- La línea del tiempo de nuestro pueblo va a ser el eje del tercer trimestre, para ello dividiremos la historia de Torre del Mar por ciclos para investigar y crear la misma.

Conclusiones y vinculación con el Plan de Mejora.

La vinculación con el plan de mejora del centro está enfocada a la mejora de la expresión escrita y oral, realizando producciones escritas de los tres grandes bloques trimestrales del proyecto, además servirá también para la mejora de la comunicación digital, creando pequeñas producciones audiovisuales que serán expuestas en nuestro blog de patrimonio. Tomando nuestro proyecto patrimonial como elemento vinculado al plan de mejora.

2. Propósito

Nombre del proyecto y seña de identidad (imagen y lema).

Torre del Mar: mi paisaje, mi arte y mi historia.



Línea patrimonial: Patrimonio Monumental, Patrimonio Natural – Paisaje Cultural, Patrimonio Inmaterial, Vivir y Sentir el Flamenco.

Patrimonio Natura, Patrimonio Inmaterial.

¿Qué pretendemos?

QUÉ PRETENDEMOS QUE EL ALUMNADO “COMPRENDA Y APLIQUE”

OBJETIVOS

Conocer, respetar y valorar el paso de la historia en Torre del Mar, sobre todo centrado en la importancia de la producción comercial durante 3.000 años, reflexionando sobre la producción actual en la Axarquía.

Conocer los distintos paisajes de la Axarquía y en especial el de la costa y donde está situado nuestro centro, representando y expresando emociones sobre los mismos.

Conocer, valorar y apreciar los distintos murales realizado junto al centro, dando a conocer a sus autores.

Crear pequeñas producciones audiovisuales sobre las distintas actividades planteadas.

Realizar una historia de títeres patrimonial para representarla en distintos entornos.

Conocer la importancia de la mujer en la Axarquía a lo largo del tiempo

COMPETENCIAS

- Competencia en comunicación lingüística.

- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- Competencia digital.
- Aprender a aprender.
- Competencias sociales y cívicas.
- Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.
- Conciencia y expresiones culturales.

3. Participantes.

Componentes del equipo.

El equipo estará formado por la totalidad del profesorado y del alumnado. Además el AMPA y el personal de administración y servicios que colaborará en las actividades. Contaremos con el apoyo del Ayuntamiento de Vélez-Málaga, la Tenencia de Alcaldía de Torre del Mar, la Mancomunidad de Municipios de la Axarquía, el Museo de Vélez-Málaga, el Hospital Materno Infantil de Málaga, el Hospital Comarcal de la Axarquía y Diputación de Málaga.

Niveles educativos implicados y alumnado destinatario.

Estarán implicados todos los niveles educativos del centro, tanto Infantil como primaria,

Áreas/Materias/Módulos involucrados.

Música, Plástica, Ciencias Sociales, Ciencias de la Naturaleza, Educación Física, Lengua Castellana.

Integración del proyecto en documentos de planificación del centro y su relación con otros planes/programas educativos.

Como se ha descrito anteriormente, la interacción de los Planes y Programas va a ser máxima y siempre que la situación sanitaria lo permita. Creciendo en Salud a través de las marchas a los lugares, cuidando la hidratación, la alimentación, la protección solar, el vestuario, el programa Aldea trabajando las producciones de la Axarquía y la alimentación en la historia; con el Plan de Igualdad se trabajará principalmente la importancia y evolución de la mujer en la producción comercial de la comarca; y con Escuela Espacio de Paz se trabajará conjuntamente en el diseño del trabajo de la Desbandá.

Toda esta planificación de actividades se coordinará desde el ETCP y será incluida en los documentos planificadores del Centro.

--

4. Dimensiones del Patrimonio.

Dimensiones del Patrimonio priorizadas.

DIMENSIONES DEL PATRIMONIO PRIORIZADAS		
DIMENSIONES DEL PATRIMONIO	ÁREA	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTITARIA	Conocer el comercio en la zona desde la época fenicia hasta la actualidad	Trabajos de investigación y exposiciones .Creación de una línea del tiempo.
	Conocer nuestro paisaje y expresar emociones a través del mismo.	Representación del mismo y crear expresiones por escrito y orales.
SOCIAL	El papel de la mujer en el paso de la historia desde la época fenicia hasta la actualidad.	Trabajos de investigación y exposiciones.
CULTURAL	Conocer los distintos murales que hay junto al centro y sus autores	Trabajos de investigación y exposiciones.
ECONÓMICA	Conocer el comercio en la zona desde la época fenicia hasta la actualidad	Trabajos de investigación y exposiciones.

Adaptación digital.

A través del blog de patrimonio y de los distintos Classroom de las clases, se realizarán tareas simples emn las que el alumnado será el protagonista

5. Repercusión.

Impacto del proyecto: beneficiarios y agentes implicados.

Con la experiencia de otros cursos pretendemos que el proyecto sirva como canal de interacción de acciones patrimoniales entre toda la comunidad educativa principalmente, ya que la participación de las familia en los proyectos es la clave de su funcionamiento para conseguir los objetivos planteados. La participación de las instituciones será esencial para poder llevar nuestro proyecto a otros lugares, además de facilitar la apertura de espacios patrimoniales para que sean visitados por el alumnado

Conexión con otras entidades.

Nuestro proyecto se nutre de la interacción con:

- Ayuntamiento de Vélez-Málaga y Tenencia de Alcaldía de Torre del Mar.
- Mancomunidad de Municipios de la Axarquía.
- Museo de Vélez-Málaga.
- Diputación de Málaga.
- Hospital Materno Infantil de Málaga y Hospital Comarcal de la Axarquía.
- Medios de comunicación locales. Axarquía Plus, Velevisa...

6. Nuestro plan de actuación.

Diagrama del flujo de trabajo.

DIAGRAMA FLUJO TRABAJO			
ACTIVIDAD	CRONOLOGÍA	RESPONSABLE	FUNCIONES
Conocemos los Murales junto al colegio	Primer Trimestre	Coordinador y Tutores	Recopilar información, trabajarlos junto al alumnado
Nuestro Pisaje	Segundo Trimestre	Coordinador y Tutores	Recopilar información, trabajarlos junto al alumnado
La línea del Tiempo de Torre del Mar	Tercer Trimestre	Coordinador y Tutores	Recopilar información, trabajarlos junto al

			alumnado
TíteresPatrimoniales Hospital	Si ka crisis sanitaria lo permite	Coordinador	Crear una historia de títeres sobre la historia de Torre del Mar
Mujeres de la Axarquía	Segundo Trimestre	Coordinador	Realización de un juego de mesa con la historia de alguna mujer representativa de la Axarquía.

Previsión “Producto final” del proyecto.

Nuestra experiencia de cursos anteriores nos va a servir para diferenciar partes y momentos de manera clara, que se verán plasmado de una forma final en momentos concretos, centrándolos de una manera más ordenada en exposiciones y representaciones en diferentes espacios y momentos. Como en momentos anteriores intentaremos que tanto el barrio como el pueblo se nutran de nuestro trabajo para adquirir nuevos conocimientos patrimoniales.

7. Comunica tu proyecto.

Estrategia de comunicación (intercambio con otras entidades, RRSS, Blog/Web, Ferias/Eventos, Publicaciones...).

Utilizaremos inicialmente las redes sociales del colegio como son Facebook y el Blog de Patrimonio. Se realizarán notas de prensa a los medios de comunicación locales y provinciales, así como a los distintos gabinetes de la Delegación Provincial de Educación. Además se invitará expresamente a los medios en los eventos o actividades más relevantes del proyecto. Además se realizarán interacciones en Colabora exponiendo el proceso y el resultado.

Responsable/s de la estrategia de comunicación.

Coordinador y Equipo Directivo.

8. Evaluación.

EVALUACIÓN		
	INDICADORES/CRITERIOS EVALUACIÓN	INSTRUMENTO
DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	Se han realizado las actividades planteadas.	- Planing de actividades
DEL ALUMNADO	Participa en las actividades planteadas de manera activa , valorando nuestro patrimonio.	-Trabajos realizados y calidad de los mismos, participación en las actividades planteadas, exposiciones ...
DEL PROCESO PUESTO EN MARCHA	- Se han implicado en las actividades todos los agentes y se ha realizado un seguimiento de las actividades y propuestas.	Coordinación en los distintos órganos del centro.
DE LA REPERCUSIÓN/IMPACTO	- Se han utilizado todos los canales planteados en el proyecto.	feedback de las familias, notas de prensa y noticias publicadas...